

## Cas client : Agence France Presse

### Un système de gestion de contenus multimédia conçu pour les besoins d'une agence de presse

L'Agence France Presse, troisième agence de presse mondiale, a choisi la plateforme Nuxeo Enterprise Platform pour développer son infrastructure de gestion de contenus multimédia nouvelle-génération.

Les journalistes utilisent un outil client riche pour accéder aux flux, créer des dépêches multimédia, les compiler et les gérer avant de livrer le contenu à leurs clients.

#### Le contexte

Le projet de l'AFP a deux objectifs clés : réduire au maximum le temps de réaction et améliorer la qualité des services proposés aux clients.

Les recherches effectuées au début du projet ont indiqué que les solutions traditionnelles de gestion de la production éditoriale répondaient surtout aux besoins de la production papier. Elles ne permettent pas de réellement exploiter la rapidité de réaction d'Internet et ne prennent pas en compte les besoins de mises à jour constantes des contenus en ligne, par opposition aux échéances traditionnelles des éditions papier.

Le projet, qui impliquait une mise à niveau du système de production du Journal Internet de l'AFP, s'articulait autour de :

- l'**enrichissement des métadonnées** de la production monomédia, et
- l'**amélioration de la production multimédia** en augmentant les possibilités de liens entre les dépêches et une meilleure gestion des sections.

#### Fiche signalétique



##### Technologie

- RCP (Rich Client Platform) avec Nuxeo EP
- JAVA EE, Eclipse RCP, NewsML, REST
- Multi-plateforme : Linux / Mac OS X / Windows

##### Points clés

- Lecture des flux entrants (RSS)
- Modification et support des contenus en XHTML
- Support du format NewsML
- Gestion des images, avec recadrage et redimensionnement
- Recherche directe, avec Nuxeo RCP installé sur le serveur
- Interface basée sur des portlets, entièrement personnalisée

##### Chiffres

- 45 journalistes interviennent sur les desks multimedia
- 1600 dépêches multimedia publiées quotidiennement
- 450 clients pour les Journaux Internet

Les utilisateurs sont dispersés dans le monde entier, couvrant tous les fuseaux horaires.

#### La solution

Conçue spécifiquement pour les desks multimédia de l'agence, par lesquels le Journal Internet est produit, le système propose un service de dépêches multimédia enrichies basé sur la norme NewsML, selon les recommandations de

l'IPTC (International Press Telecommunications Council).  
En utilisant Nuxeo EP comme plateforme de gestion de contenu pour le Journal Internet, le système offre les fonctionnalités suivantes :

- une compilation simple des dépêches multimédia, en intégrant au texte écrit par les journalistes des photos et des vidéos prises par les reporters sur le terrain
- l'intégration de modèles avec des formats standards, qui supportent la norme NewsML
- une gestion avancée des sections, avec la possibilité de s'abonner à ces sections, et de publier des dépêches dans plusieurs rubriques en même temps, dans le format spécifié par le client.

Les composants et les services de Nuxeo EP qui constituent le cœur du Journal Internet de l'AFP incluent :

- Tous les flux et sources de données entrants sont rassemblés dans un même espace
- L'intégrité des données est garantie grâce à un référentiel documentaire unique
- Collaboration - Plusieurs journalistes peuvent travailler sur le même document en même temps,
- Gestion du workflow pour la validation
- Gestion des versions et historique des documents
- Sécurité des accès

Cette adaptation aux besoins très spécifiques d'un service de dépêches multimédia montrent la souplesse et l'extensibilité de la plateforme Nuxeo, qui trouve ici un cas d'utilisation remarquable.

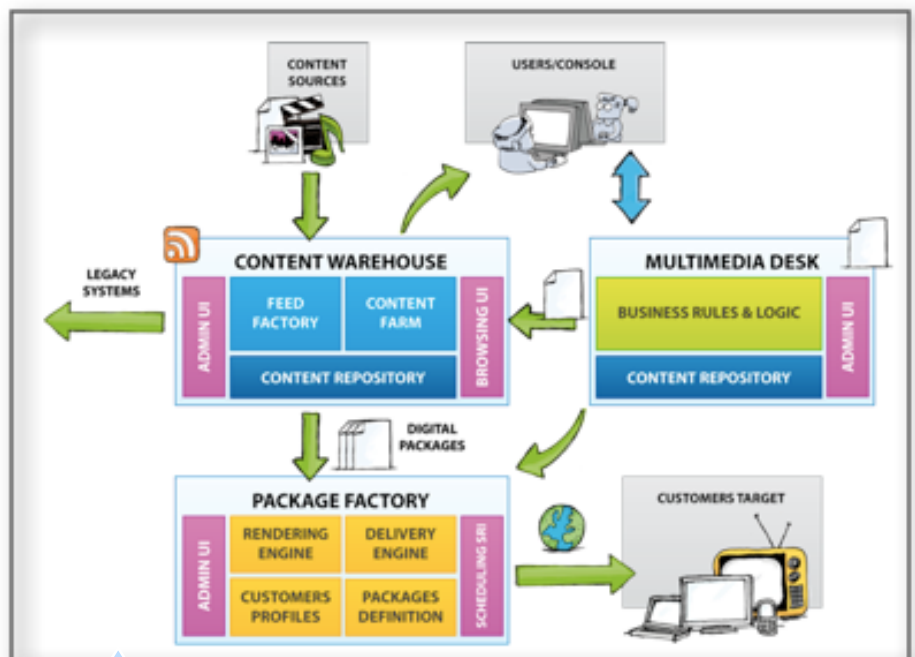
« Basée sur la plateforme Nuxeo, la "CNG", pour Console Next Generation, permet à chaque journaliste de composer par simple « drag & drop » des dépêches constituées de textes, photos et/ou vidéos avec un gain de productivité constaté de 40 % ! »

Daniel Oudet, responsable du Groupe Ingénierie à la DSI

## Résultats

On compte actuellement 450 clients du Journal Internet, sur lequel sont publiées 1600 dépêches par jour. Et ces chiffres ne cessent d'augmenter.

« Basée sur la plateforme Nuxeo, la CNG, pour Console Next Generation, permet à chaque journaliste de composer par simple « drag & drop » des dépêches constituées de textes, photos et/ou vidéos avec un gain de productivité constaté de 40 % ! » selon Daniel Oudet, responsable du Groupe Ingénierie à la DSI.



Architecture du système de gestion des contenus multimédia de l'AFP